

C HARTE GA Plus

1. Missions :

La mission de GA Plus est de veiller à ce que les clients bénéficient d'une formation en adéquation avec leur demande en tenant compte de leur ressources de bases pour arriver à un point d'arrivée de connaissances définis par le biais d'un processus de positionnement.

GA Plus s'engage également à ce que les informations transmises soient toujours en accord avec la législation en cours.

2. Respect et Confidentialité :

GA Plus s'engage au respect et à la totale confidentialité des données Clients transmises.

3. Accueil et Relationnels Clients :

GA Plus s'implique et demande de même à son Client lors de la mission, les motivations relationnelles sont guidées à la fois par l'implication des deux parties et une confiance solide et réciproque.

4. Compétences, Conseils et Expertises :

GA Plus s'engage à toujours fournir des informations et des moyens utiles et adaptées à chaque Client (veille juridique, Hot Line...).

L'ensemble des compétences et des expertises est mis à disposition du Client tout au long de la mission (analyse structurelle de l'Organisme de Formation, accompagnement, formation).

5. Formation :

Ga plus s'engage lors d'une mission de prestation de formation d'effectuer un processus de positionnement qui permet de proposer une formation adaptée, d'effectuer la formation dans les meilleurs conditions possibles au niveau de l'accueil, moyens pédagogiques, évaluations et suivi, transmission, local, ressources documentaires.

L'apprenant peut après la formation contacter le formateur pour d'éventuels précisions sur un thème de la formation pendant un mois après le dernier jour

de la formation. Un entretien téléphonique est effectué au moment de la transmission de l'évaluation à froid.

6. Satisfaction Clients :

L'objectif de GA Plus est de donner tous les moyens à ses Clients de pouvoir se développer de façon pérenne et d'être reconnu au niveau qualitatif par les instances en vigueur.

Deux évaluations sont transmises au Client pour s'assurer de la satisfaction du client à tous les domaines de la formation et de l'apport apporté après la formation.